**ПӘН БОЙЫНША ОҚУ МАТЕРИАЛДАРЫ**

* Коммуникацияның типтері, түрлері, формалары мен модельдері. Бұқаралық, ұйымішілік, сыртқы, топішілік коммуникациялар.
* Коммуникациялық зерттеулердің өзгермелі парадигмалары. Әсер ету мақсаттарындағы өзгешеліктер, уақыт кезеңіне тәуелділік.
* PR-ды құрылымдық, функционалдық, тарихи және болжамдық тұрғыдан зерттеу.
* Жұртшылықпен байланыстағы әсер ету деңгейлері. Ғылыми зерттеулердегі теріске шығару рөлі мен ерекшелігі.

Әлеуметтік коммуникацияның бастаулары және негізгі парадигмалары. Социокоммуникативтік ұғымдағы коммуникация. Коммуникацияның түйінді мәселелері.

«Коммуникация» терминінің түрлі мағыналары. Бұқаралық коммуникацияны талдау әдістемесі. Коммуникация теориясы пәнаралық бағыт ретінде.

* Коммуникация құралдары мәдениет дамуын сыныптаудың негіздемесі ретінде. Инструменттік және коммуникативтік әсер ету. Коммуникативтік әсер ету мен коммуникативтік рационалдықтың мәні.
* Жұртшылықпен байланыста ғылымдар түйісіндегі әдістерді пайдалану ерекшеліктері.
* Қазақстанның комуникациялық дамуының сипаты және ерекшеліктері. Ғылыми зерттеулердегі теріске шығарудың рөлі мен ерекшелігі. Public relation коммуникацияны ұйымдастыру түрі ретінде. Әсер ету нәтижелері. Тиімділік проблемасы.